



Kommunikationsplan 2023 – 2025

Samhällsvetenskapliga fakulteten - Kansliet för samhällsvetenskap

Inledning

Den samhällsvetenskapliga fakultetens kommunikationsplan belyser det uppdrag och den verksamhet som bedrivs eller stöttas av fakultetskansliet. Kommunikationsplanen uppdateras en gång per år, medan utvärdering av aktiviteterna sker löpande.

Utöver redovisade projekt i denna kommunikationsplan ingår även löpande arbete av diverse slag inklusive kommunikationsrådgivning såväl inom fakultetskansliet som gentemot institutioner och enheter, ledningsstöd i kommunikationsfrågor samt strategiskt arbete, vilket innefattar omvärldsbevakning, analyser och utvärderingar.

Kansliet deltar aktivt i det universitetsgemensamma kommunikationsarbetet vid Umeå universitet via ett antal arbetsgrupper.

Verksamheten innefattar tre övergripande områden:

- Utbildningskommunikation
- Forskningskommunikation
- Internkommunikation

Samverkan med det omgivande samhället är en naturlig och självklar del av fakultetens forskning och utbildning. Det innebär att merparten av både fakultetens forskningskommunikation och utbildningskommunikation är olika former av samverkansinsatser.

1. Syfte med kommunikationsarbetet

Kommunikationsarbetet tar sin utgångspunkt i universitetets och fakultetens verksamhetsplan för åren 2023 – 2025.

Arbetet med forskningskommunikation syftar till:

- att öka intresset för samhällsvetenskap
- att bidra med kunskapsunderlag och delta i samhällsbyggande och samhällsdebatt
- att stärka samhällsvetarnas identitet i samhället
- att förbättra kontaktytorna mellan forskare
- att underlätta rekrytering av forskarstudenter och forskare



UMEÅ UNIVERSITET

Dnr FS 1.1-2340-22

Arbetet med utbildningskommunikation syftar till:

- att informera om våra utbildningar
- att öka söktrycket till våra utbildningar
- att öka intresset för samhällsvetenskapliga program på gymnasienivå
- att få nyfikna och motiverade studenter till våra utbildningar

Arbetet med internkommunikation syftar till:

- att utveckla dialogen mellan fakultetens ledning och medarbetare för att främja kvalitet, engagemang och mening i verksamheten
- att förbättra kontaktytorna mellan anställda
- att underlätta informationsflödet inom fakulteten och belysa olika delar av fakultetens verksamhet
- att bidra till att skapa en mer kommunikativ organisation i alla led

2. Målgrupper för kommunikationsarbetet

Målgrupper för forskningskommunikation

- Allmänheten
- Forskande kollegor
- Presumptiva forskarstudenter
- Journalister och massmedia
- Politiker och andra beslutsfattare i offentlig sektor
- Anslagsgivare
- Näringsliv
- Alumner
- Specifika intresseorganisationer

Målgrupper för utbildningskommunikation

- Gymnasieelever och övriga presumtiva studenter
- Alumner
- Arbetsgivare och andra aktörer på arbetsmarknaden

Målgrupper för internkommunikation

- Anställda vid den samhällsvetenskapliga fakulteten
- Kollegor inom UmU

3. Prioriterade områden

Prioriterade områden inom forskningskommunikation 2023 – 2025

- Att utveckla och synliggöra fakultetens hemsidor om forskning både på svenska och engelska
- Att främja internationalisering genom ökad andel översatta nyheter, reportage och pressmeddelanden, samt att delta i universitetsgemensamma satsningar mot internationella målgrupper (till exempel arbeta för att Umeå universitet ska bli del i den internationella presstjänsten ”The Conversation”).
- Att bredda kunskapen om samhällsvetenskap hos yngre genom till exempel utökad samarbete med Curiosum.
- Att utveckla bättre kommunikations- och informationskanaler för att framför allt fånga upp yngre forskare som kan ges möjlighet att nomineras till olika satsningar
- Att utveckla tydligare rutiner för uppföljning/avrapportering av kommunikationsinsatser, framför allt gällande webb. Förslag: gå igenom webben (intern och extern) 1-2 gånger per år, ta ut regelbundna rapporter från Matomo.
- Starta upp och utveckla en LinkedIn-kanal för fakulteten.
- Följa upp, och vid behov uppmärksamma forskningen inom, de större programstöd fakulteten fått de senaste åren.
- Framhålla fakultetens forskning i förhållande till universitetets tematiska satsningar.

Prioriterade områden inom utbildningskommunikation 2023 – 2025

- Undersöka och tydliggöra vilket stöd institutioner och enheter behöver från fakultetsnivån när det gäller studentrekrytering och utbildningskommunikation.
- Att bredda kunskapen om samhällsvetenskap hos yngre genom till exempel utökad samarbete med Curiosum.
- Marknadsföra program med lågt söktryck
- Synliggöra utbildning på webben med nyheter och reportage

Prioriterade områden inom intern kommunikation 2023 – 2025

- Öka kommunikationskompetensen vid fakulteten genom att arrangera kompetensutvecklande workshops för kommunikationsnätverkets medlemmar.
- Att utveckla tydligare rutiner för uppföljning/avrapportering av kommunikationsinsatser, framför allt gällande webb. Förslag: gå igenom webben (intern och extern) 1-2 gånger per år, ta ut regelbundna rapporter från Matomo.
- Utveckla fakultetens interna nyhetsbrev
- Utveckla fakultetens intranät i Aurora.

4. Roller och ansvar

Den samhällsvetenskapliga fakultetens dekaner har ansvaret för kommunikationsplanen. Strategier och aktiviteter diskuteras löpande i fakultetens ledningsgrupp tillsammans med kommunikatörerna.