

KOMMUNIKATIONS- PLAN 2023



UMEÅ UNIVERSITET
TEKNISK-NATURVETENSKAPLIG FAKULTET

Kommunikationsplan 2023
Teknisk-naturvetenskapliga fakulteten, Umeå universitet

Beställare:
Mikael Elofsson och Sara Sjöstedt de Luna, dekaner vid teknisk-naturvetenskaplig fakultet

Ansvariga för kommunikationsplanen:
Sara-Lena Brännström och Anna-Lena Lindskog , kommunikatörer, fakultetskansliet

Kommunikationsplan för forskning & utbildning

Det behövs livskraftig kommunikation för att sprida kunskap om fakultetens forskning och utbildning, attrahera kompetenta forskare och studenter och långsiktigt väcka intresse för naturvetenskap och teknik hos en bred allmänhet. På samma gång bidrar vi till att stärka Umeå universitets varumärke.

MÅLET MED FAKULTETENS kommunikationsinsatser är att visa upp en tydlig och rättvisande bild av fakulteten, väcka intresse och förtroende för dess verksamhet samt öka kunskapen om fakultetens verksamhet både inom fakulteten, vid universitetet och i omvärlden. Vi vill synliggöra framgångsrika forskare och duktiga lärare och studenter som är bra ambassadörer för vår fakultet. En årlig aktivitetsplan finns knuten till denna kommunikationsplan.

ÅR 2023 SATSAR fakulteten särskilt på att kommunicera grön omställning för en hållbar utveckling. Ett annat område är samhällsomvandling i norr som är övergripande tema för universitetet 2023.

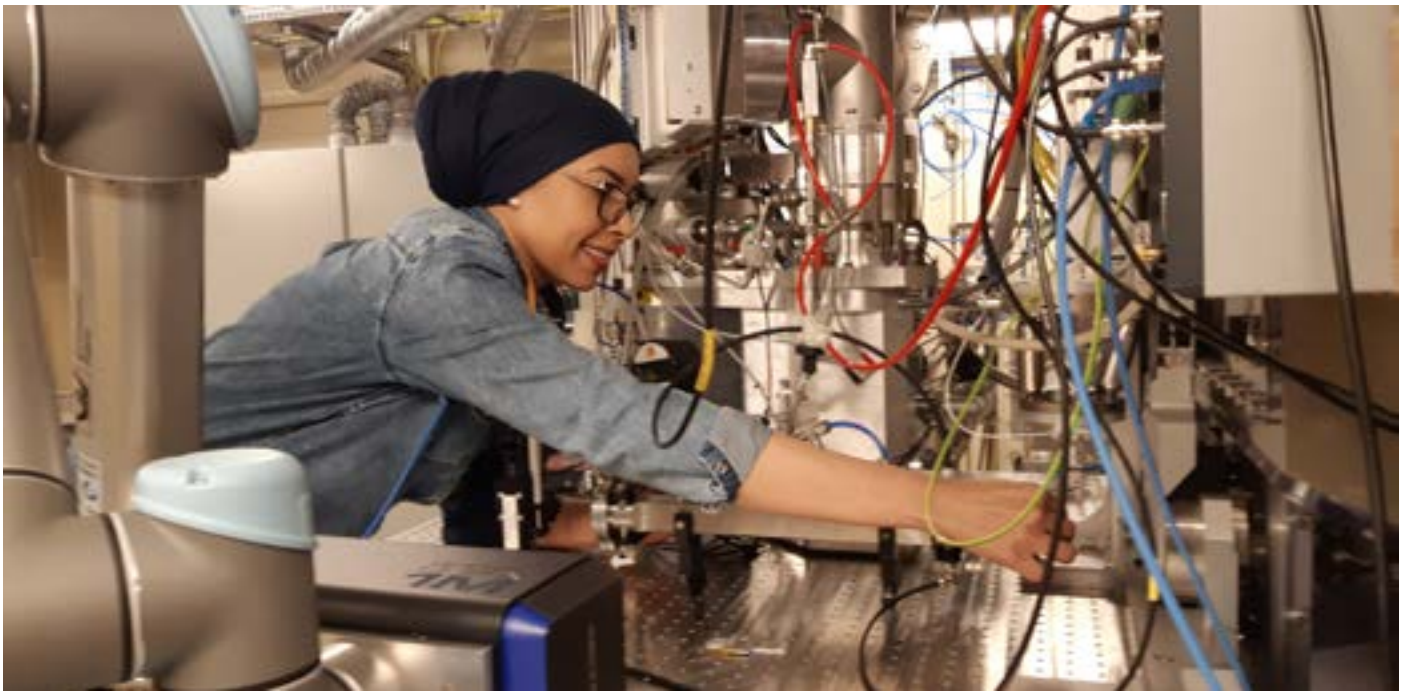
Korta fakultetsfakta

Antal studenter: cirka 3 400.
Antal anställda: drygt 900
Antal doktorander: cirka 210.

Fakultetens institutioner:

- Arkitekthögskolan
- Datavetenskap
- Designhögskolan
- Ekologi, miljö och geovetenskap
- Fysik
- Fysiologisk botanik
- Kemi
- Matematik och matematisk statistik
- Molekylärbiologi
- Naturvetenskapernas och matematikens didaktik
- Tillämpad fysik och elektronik





1. FORSKNINGSKOMMUNIKATION

Ny kunskap är nyckeln till att hantera de stora utmaningar vi står inför i dagens samhälle. Fakultetens forskning spänner över ett brett fält från arkitektur, biologi, datavetenskap, design och didaktik till fysik, kemi och matematik. Många forskningsfält berör aktuella samhällsfrågor och många projekt är tvärvetenskapliga. Vårt uppdrag som kommunikatörer är att hjälpa kärnverksamheten - forskarna - att nå ut med sina forskningsresultat till specifika målgrupper och det omgivande samhället.

År 2022 skickades 43 pressmeddelanden om forskning ut från fakulteten, 13 av dessa gick också ut på engelska till internationell målgrupp.

BUDSKAP:

- Fakulteten har stark och internationellt konkurrenskraftig forskning.
- En stor del av forskningen är tvärvetenskaplig vilket är en styrka.
- Fakultetens forskning berör viktiga samhällsområden.
- Grundforskningen utgör en stark bas i vår forskningsverksamhet.
- Med jämna mellanrum presenteras banbrytande forskning som leder till genombrott.
- Många forskare samverkar med industri och myndigheter.
- Det pågår en grön omställning och stora insatser för hållbar utveckling i norra Sverige, där fakultetens forskare bidrar med viktig kunskap.
- Fakultetens forskare deltar i internationella samarbeten och forskningsprojekt.
- Fakultetens forskning resulterar i kommersiella produkter och avknoppningsföretag.
- Genom aktiviteter som riktar sig till grund- och gymnasieskolor har fakultetens forskare aktiv kontakt med lärare och elever.

Mottagaren ska:

- få kunskap om att teknisk-naturvetenskapliga fakulteten har världsledande forskning inom flera fält, bland annat AI, klimat och antibiotikaresistens.
- ska bli medveten om att både anslagsmedel och externa bidrag satsas på fakultetens forskning.
- känna att den forskning och utveckling som bedrivs vid fakulteten är viktig i samhället.
- öka sitt intresse för utvecklingen inom teknik och naturvetenskap.

STRATEGIER:

PRESSMEDDELANDEN. Pressmeddelanden och nyheter på universitetets webb är fakultetens viktigaste kanal för att nå ut med forskningsnyheter. Vi erbjuder forskare stöd med att skriva pressmeddelanden. Vi erbjuder också doktorander hjälp att skriva ett pressmeddelande i samband med disputationen, eftersom en viktig del i forskarutbildningen är att lära sig kommunicera sina resultat. Vid större nyheter kan det bli aktuellt att göra en särskild kommunikationsplan för att få ökat mediegenomslag.

STRATEGISKT ARBETSSÄTT. Fakultetens kommunikatörer bygger förtroende och skapar



närhet till kärnverksamheten genom dialoger med prefekter och professorer, samt att erbjuda forskare vägledning kring kommunikationsplanering, val av kanaler, nyhetsvärdering med mera.

AKTIVT DELTAGANDE. Det är viktigt att alla forskare vid fakulteten deltar aktivt i att kommunicera sin forskning. Det betyder konkret att uppdatera sin personliga sida, lägga upp information om sina projekt och forskargrupper på umu.se, samt tipsa om spännande projekt, publikationer, nya anslag och medarbetare och andra aktuella händelser till fakultets- eller institutionskommunikatörerna. Det kan också innebära att ta initiativ till att skriva debattinlägg eller anmäla sitt intresse att delta i utåtriktade aktiviteter som Vetenskapsluncher, Kunskapsveckan eller skolföreläsningar.

AKTIV ÅTERKOPPLING. Vid större nyheter lämnar kommunikatörerna deltagande forskare uppföljning av deras pressmeddelanden eller andra kommunikationsinsatser och visar på betydelsen av deras insats. Kommunikatörerna lämnar dekaner och fakultetsledning regelbunden uppföljning av kommunikationsinsatser.

SPECIELLA KOMMUNIKATIONSSATSNINGAR. Fakulteten gör varje år satsningar på kommunikation inom utvalda ämnesområden i samråd med dekan och prodekan. Satsningarna kan förutom att lyfta ett ämne också handla om att lyfta unga forskare, kvinnliga forskare eller forskare som får stora externa anslag, samt anknyta till universitetets utvalda teman för året.

FAKULTETSSIDA OM FORSKNING. Fakultetens kommunikatörer lägger ner tid och resurser med att generellt utveckla fakultetens sidor på externwebben om forskning - de ska vara informativa, korrekta och attraktiva.

MEDARBETARWEBBEN. God intern information med anknytning till forskning på Aurora. Nyheter från olika kommittéer, råd och beslutsorgan ska kommuniceras genom interna artiklar på Aurora.

MÅLGRUPPER:

- Media (lokalt, nationellt, internationellt)
- Anställda och studenter vid Umeå universitet (lokalt)
- Forskare vid andra universitet (nationellt och internationellt)
- Beslutsfattare (nationellt och internationellt)
- Företag och organisationer (lokalt och nationellt)
- Intresserad allmänhet (lokalt och nationellt)
- Skolorna (lokalt, regionalt)

KOMMUNIKATIONSKANALER:

Kommunikationskanal anpassas efter målgrupp. I största möjliga utsträckning kommunicerar vi både på svenska och engelska. De kanaler vi använder är:

Externt: umu.se / MyNewsdesk / Expertsvar / Sociala medier / Populärvetenskapliga evenemang / Internationella pressmeddelandeplattformar (Eurekalert, Alphagalileo)

Internt: Aurora / Nyhetsbrev till fakultetens anställda

INDIKATORER:

- Antal pressmeddelanden
- Mediegenomslag för fakultetens pressmeddelanden, framförallt TT
- Antal publicerade forskningsprojekt på umu.se
- Antal nya följare på fakultetens sociala medier
- Antal visningar på fakultetens hemsida för forskning
- Antal nyheter och pressmeddelanden översatta till engelska

ROLLER OCH ANSVAR:

Den Teknisk-naturvetenskapliga fakultetens dekaner har det övergripande ansvaret för fakultetens kommunikationsplan för forskning. Strategier för arbetet diskuteras under månatliga möten mellan fakultetsledning och kommunikatörer. Fakultetskommunikatör tar del av forskningskommitténs beslut. Kontinuerlig samverkan sker också med kommunikatörer vid fakultetens institutioner. Institutionskommunikatörer kan publicera nyheter på umu.se samt skapa underlag för pressmeddelanden, som skickas ut till media via fakultetskommunikatörerna.

Kommunikation kring större nyhetshändelser inom fakultetens forskning kan samordnas med Kommunikationsenheten vid Umeå universitet, men ansvaret vilar på fakultetsnivå.





2. UTBILDNINGSKOMMUNIKATION

Fakultetens utbildningar kännetecknas av närhet till forskning, stimulerande pedagogik och avspänd stämning. Förutom tekniskt-naturvetenskapligt basår erbjuder vi 23 nybörjarprogram och 17 masterprogram.

Civilingenjörsprogrammet i teknisk kemi på distans är senaste tillskottet. Under 2023 satsas särskilt på marknadsföring av detta program.

Söktrycket till en del av fakultetens utbildningsprogram är i dag inte tillfredsställande. Därför verkar vi för att få fler sökande med intresse, ambition och tillräckliga kvalifikationer till våra utbildningar. Vi behöver arbeta med marknadsföringsåtgärder både nationellt och internationellt. Vi vill också nå nya studentgrupper via breddad rekrytering som attraherar personer som trots goda förutsättningar tidigare inte sökt sig till våra program. Det livslånga lärandet, där yrkesverksamma kontinuerligt återvänder till universitetet för vidareutbildning blir alltmer centralt.

BUDSKAP:

- Fakulteten har ett brett utbud av utbildningar som sträcker sig över naturvetenskap och teknik till farmaci, didaktik, arkitektur och design.
- Fakulteten har utbildningar inom viktiga samhällssektorer såsom AI, energi och miljö.
- Fakultetens utbildningar attraherar studenter både inom Sverige och internationellt.
- Flertalet utbildningar bedrivs i nära kontakt med framtida arbetsgivare.
- Efterfrågan från arbetsmarknaden av de studenter vi utbildar är stor, både lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Ett exempel är de enorma industrisatsningar som nu görs i norra Sverige kopplat till den gröna omställningen.
- Umeå är en fantastisk studiestad, där studenterna har nära till allt.
- Fakultetens lärare håller hög kvalitet och många av dem bedriver forskning inom de områden de undervisar i.
- Fakulteten erbjuder goda lärmiljöer.
- Genom aktiviteter som riktar sig till grund- och gymnasieskolor har fakulteten aktiv kontakt med både lärare och elever.

Mottagaren ska:

- få kunskap om att teknisk-naturvetenskapliga fakulteten har ett brett utbud av högkvalitativa utbildningar inom viktiga samhällssektorer.
- känna att det är utvecklande, intressant och roligt att studera vid vår fakultet, att utbildningarna erbjuder stora valmöjligheter och att arbetsmarknaden är god efter examen. Många av fakultetens tidigare studenter har gjort framgångsrik karriär.
- öka sitt intresse för utbildning inom teknik och naturvetenskap.

STRATEGIER:

UTBILDNINGSWEBBEN. Den centrala platsen för utbildningskommunikation är universitetets utbildningshemsidor. Genom informativt, korrekt och intresseväckande innehåll ska vi öka trafiken till sidorna och antalet sökande till utbildningarna. Filmer som presenterar utbildningarna är en viktig väg att nå presumtiva studenter.

MEDARBETARWEBBEN. Fakultetens lärare ska ha tillgång till den information de behöver i sin yrkesutövning på Aurora. Den interna kommunikationen om utbildning på Aurora ska utvecklas.

KAMPANJER. Genom annonsering på studentsajter och kampanjer i sociala medier ökas intresset för fakultetens utbildningar. En särskild kommunikationsplan finns för sociala medier.

AKTIVT DELTAGANDE. Det är viktigt att alla programansvariga och lärare vid fakulteten deltar aktivt i att kommunicera innehållet i utbildningarna. Det betyder konkret att tipsa om spännande projekt och aktiviteter på utbildningarna, priser som studenter och lärare får mm. Det kan också innebära att delta i utåtriktade aktiviteter som Öppet hus, Kunskapsveckan, Teknikåttan eller skolföreläsningar.

AKTIV ÅTERKOPPLING. Kommunikatörerna lämnar dekaner och fakultetsledning regelbunden uppföljning av kommunikationsinsatser.

SPECIELLA KOMMUNIKATIONSSATSNINGAR. Satsningarna kan handla om att öka intresset för program med lågt söktryck och inspirera kvinnor att söka mansdominerade teknikutbildningar. Under 2023 satsas särskilt på det nya civilingenjörsprogrammet i teknisk kemi, samt kandidatprogrammet i miljö- och hälsoskydd.

MÅLGRUPPER:

- Presumptiva studenter
- Skolelever
- Media (lokalt, nationellt, internationellt)
- Anställda och studenter vid Umeå universitet (lokalt)
- Anställda och studenter vid andra universitet (nationellt och internationellt)
- Beslutsfattare inom utbildningsväsendet
- Företag och organisationer (lokalt och nationellt)
- Intresserad allmänhet (lokalt och nationellt)

KOMMUNIKATIONSKANALER:

Kommunikationskanal anpassas efter målgrupp. Om möjligt kommunicerar vi både på svenska och engelska. De kanaler vi använder är:

Externt: umu.se/utbildning / MyNewsdesk / Sociala medier / Populärvetenskapliga evenemang

Internt: Aurora / Nyhetsbrev till fakultetens anställda

INDIKATORER:

- Antal besökare på programhemsidor/utbildningswebb
- Antal sökande till utbildningsprogrammen
- Antal som nåtts av inlägg i sociala medier och gått vidare till inlänkade programhemsidor
- Mediegenomslag för pressmeddelanden

ROLLER OCH ANSVAR:

Den teknisk-naturvetenskapliga fakultetens dekaner har det övergripande ansvaret för fakultetens kommunikationsplan för utbildning. Strategier för arbetet diskuteras under månatliga möten mellan fakultetsledning och kommunikatörer. Samverkan sker med utbildningsledare och

programansvariga för att utveckla innehållet på utbildningswebben. Fakultetskommunikatör deltar i vissa av utbildningskommitténs möten.



UMEÅ UNIVERSITET
TEKNISK-NATURVETENSKAPLIG FAKULTET