

Verksamhetsplan Designhögskolan 2021–2022

"We advance platforms for open, curious and collaborative exploration in design, to help people grow and create sustainable proposals to the challenges facing our global society"

Verksamhetsplan Designhögskolan 2021-2022

Innehåll:

1. Om institutionen
2. Det goda och effektiva universitetet
3. Utbildning på grundnivå och avancerad nivå
4. Forskning
5. Utbildning på forskarnivå

Bilagor

Kompetensförsörjning

Aktivitetsplan

Avstämning

Varje kapitel och mål i detta dokument följer fakultetens verksamhetsplan och avspeglar även de av fakulteten uppsatta strategier och indikatorer.

Om institutionen

Designhögskolan är en institution inom Teknisk-naturvetenskaplig fakultet vid Umeå universitet. Designhögskolan utmärks av att vara professionsbaserad på konstnärlig grund och bedriver utbildning och forskning inom ämnet industridesign. Designhögskolan utgör en internationell och inspirerande mötesplats för kreativa människor, en plats där studenter och lärare från hela världen möts. Under 2020 fanns representanter från 26 länder vid Designhögskolan.

2020 rankas Designhögskolan som världsledande inom industridesign av Red Dot, en av världens etablerade designorganisationer och mötesplatser för internationell professionell design. Designhögskolan blev därmed för femte året i rad rankad nr. 1 på deras lista av de ledande industridesignutbildningar i "Americas and Europe". Detta var även den 8:e gången som UID blev rankad nr. 1 under de senaste 10 åren.

Vi ger tre masterprogram samt ett kandidatprogram och våra studenter är mycket eftertraktade av arbetsmarknaden. Vi arbetar kontinuerligt med att vidareutveckla befintliga och skapa nya samarbetsformer med det omgivande samhället; såväl företag som organisationer och myndigheter. Det kontinuerliga arbetet med att skapa och stärka strategiska samarbeten fortgår och vi etablerar också grunden för lärarutbyten. Designhögskolan har god synlighet, med ett flertal inslag i såväl lokala som rikstäckande media och är också synliga internationellt.

Våra forskare har igenom internationell samverkan med forskare från TU Delft (Nederländerna), University of Edinburgh (Storbritannien) m.fl. erhållit finansiering från Horizon 2020 för projektet DCODE Projektet startar 2021 och medför för Designhögskolan en finansiering under tre år av tre nya doktorander samt delfinansiering av våra deltagande seniora forskare. Trots dessa framsteg är dock finansieringen av våra seniora forskare och handledare i forskarutbildningen ej tillfredställande. Vår forskningsinriktning och hur vi publicerar avviker från fakultetens huvudfåra vilket gör det svårare att konkurrera om fakultetens strategiska satsningar för forskning, som t.ex. doktorandutrymmen och fakultetsfinansierad forskningstid (FFT). Detta försvårar också möjligheten för flera av våra forskare att meritera sig och därmed på ett konkurrenskraftigt sätt kunna söka externa medel från VR och andra finansiärer.

Våra utmaningar för den närmaste framtiden är att skapa förutsättningar för en fortsatt utveckling av våra utbildningar och forskning. Genom den pågående digitalisering av såväl produktion som konsumtion på bred front i samhället, förändras designområdets förutsättningar i grunden. Till detta kommer övriga pågående samhällsförändringar där frågan om hållbarhet och konsekvenser av pågående och kommande klimatförändringar är den dominerande. Vid sidan av förändringar i utbildningsutbud såväl som i utbildningsområdets inriktning, kräver denna utveckling såväl framtagande som tillgodogörande av ny kunskap och världens ledande utbildningsmiljöer gör nu stora investeringar i forskning och utvecklingsarbete. Att kunna prioritera medarbetarens utveckling, genom forskning eller kompetensutveckling, är därför av stor vikt för att kunna säkerställa att vår utbildning fortsätter att hålla världsklass. En förutsättning för detta utgörs också av att överbygga gapet mellan forskning och utbildning, och därigenom omsätta ny kunskap i utbildningen.

1. Det goda och effektiva universitetet

Institutionen byggs och utvecklas av dess medarbetare och studenter. Våra medarbetare är institutionens främsta resurs och dess hälsa och välbefinnande är centrala faktorer för vår framgång. För att ha en väl fungerande verksamhet och medarbetare med hög kompetens är det viktigt att våra medarbetare har inflytande, får adekvata resurser och möjlighet till kompetensutveckling på lika villkor.

Vid sidan av en god arbetsmiljö för våra medarbetare och studenter samt kompetensutveckling är en fungerande intern organisation en annan viktig förutsättning för att våra medarbetare ska kunna utföra ett kreativt och högkvalitativt arbete. Som ett steg i att skapa förutsättningar för att kunna möta dessa utmaningar behöver vi även utveckla de interna processerna vid Designhögskolan. En genomgripande organisationsöversyn påbörjades därför under hösten 2020 och sträcker sig vidare in i 2021 med målet att ta fram ett förslag för organisationsförändringar som syftar till att skapa en effektiv och tydlig organisation. Genom detta erhålls förutsättningar för att möta nuvarande och ny utmaningar och med den övergripande målsättningen att vi inte bara ska kunna följa den snabba utvecklingen men att inom vissa områden även kunna leda denna. Översynen genomförs med hjälp av extern kompetens från företagshälsovården med syftet att vidareutveckla Designhögskolans interna processer och beredning av ärenden. Målbilden för detta arbete är en intern organisation som är känd och respekterad av institutionens medarbetare och som är transparent och effektiv.

Vi har i dag ett gott söktryck och attraherar kvalificerade sökanden från världens alla hörn. Den huvudsakligen förklaring till detta är vår ranking som en av de världsledande designutbildningar, vilket också är en tydlig målbild för vår verksamhet.

Antalet sökanden till de anställningar vi utlyser har tyvärr inte samma höga söktryck som våra utbildningar. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra rekryteringsinsatser genom att t.ex. vid sidan av rekryteringsgruppen engagera våra medarbetare för att därmed nyttja deras olika nätverk,

Genom UmUs satsning på Konstnärligt Campus fick Designhögskolan finansiering av en ny professur inom området design med inriktning mot hållbarhet. Genom denna rekrytering får vi förutsättningar att på ett strukturerat och genomtänkt sätt utöka och vidareutveckla frågor kring hållbarhet i våra utbildningsprogram. Men hållbarhet är inte enbart en fråga för utbildning och forskning utan även en viktig praktik i vårt vardagliga arbete. Vi avser därför att starta konkreta projekt som involverar såväl medarbetare som studenter.

MÅL 1: Fakulteten har ett systematiskt arbetsmiljöarbete för både studenter och anställda

<i>Strategier</i>	<i>Indikatorer</i>
<ul style="list-style-type: none">• Institutionen ska arbeta med statens värdegrund• Alla institutionens medarbetare ska ha en arbetssituation som främjar både fysisk, psykisk och social hälsa	<ul style="list-style-type: none">• Antal underrepresenterade grupper som är sökande till institutionens utbildningar och till utlysta anställningar• Åtgärdslista från årlig arbetsmiljöred

<ul style="list-style-type: none"> • Institutionen ska arbeta för att alla medarbetare ska ha goda möjligheter till kompetensutveckling och att kunna göra karriär • Institutionens har en inre organisation och ärendehantering som är väl känd och respekterad 	<ul style="list-style-type: none"> • Indexområdet Arbetsklimat i Nöjdmedarbetare index 2022 • Indexområdet Ledarskap i Nöjdmedarbetare index 2022 • Åtgärdslista från Arbetsmiljöplan
--	--

MÅL 2: Fakulteten har många högt kvalificerade sökande till sina utbildningar och anställningar

<p>Strategier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionen ska verka för att bibehålla intresset och attraktionskraften för våra utbildningar och sin forskning • Institutionen ska verka för att underlätta rekrytering av högt kvalificerade studenter och medarbetare oavsett bakgrund 	<p>Indikatorer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antal förstahandssökande till institutionens utbildningar • Antal sökande till institutionens utlysta anställningar • Andel läranställningar som efter utlysning och intervjuer i anställningskommittén resulterar i minst tre rangordnade sökande, varav minst två är externt sökande och minst en är av underrepresenterat kön • Andelen sökande från underrepresenterade grupper/kön • Andelen kvinnor bland nya professorer
--	---

MÅL 3: Hållbar utveckling och klimattänkande avspeglas i fakultetens samtliga verksamheter

<p>Strategier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionen ska arbeta för att minska sitt klimat-avtryck • Institutionen ska arbeta för att tydliggöra och öka inslagen av hållbar utveckling i sina utbildningar • Kompetensutveckling av lärare samt rekrytering av lärare med kompetens inom området 	<p>Indikatorer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antal bokade flygresor • Andel kurser med innehåll riktat mot hållbar utveckling • Andel kurser med innehåll riktat mot hållbar utveckling
---	--

2. Utbildning på grundnivå och avancerad nivå

Institutionen har idag tre attraktiva mastersprogram samt ett kandidatprogram, där söktrycket de senaste tre åren varierat mellan 4,1 på kandidatprogrammet till 17,8 på det mastersprogram med högst söktryck. Vi ser det som viktigt att trots de goda söksiffrorna fortsätta vårt rekryteringsarbete som sker på många plan, t.ex. gör programansvarig och studenter från BFA mellan 8-10 besök och presentationer på gymnasium, folkhögskolor och andra förberedande utbildningar.

I vår strävan att bibehålla och utveckla kvalitén hos våra utbildningar uppmuntrar vi och aktivt försöker stödja våra medarbetares kompetensutveckling avseende så väl pedagogik som ämnesinnehåll, men också genom att adjungera lärare samt ha inslag i vår utbildning som ges av personer med kompletterande yrkeserfarenheter och kompetenser.

MÅL 4: Fakultetens utbildningsprogram ska vara attraktiva och hålla hög kvalitet

<p>Strategier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionen ska implementera universitetets kvalitetssystem för utbildning • Institutionen ska verka för att lärarna ges såväl goda möjligheter till kompetensutveckling knu-ten till kvalitetssystemets sex perspektiv som ämnesmässiga, generiska och pedagogiska kompetenser' 	<p>Indikatorer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antal utnämnda meriterade och excellenta lärare • Antal lärare som åkt på lärarutbyten, vistats i företag eller vid annat lärosäte • Antal in- och utresande studenter (avtalsstudenter och s.k. free-movers) • Antal och andel lärare som är kvinnor
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Institutionen ska verka för att kurser, program och undervisningsformer utvecklas • Institutionen ska uppdatera informationen till studenter utifrån ett lika villkorsperspektiv för breddad rekrytering 	<ul style="list-style-type: none"> • Andel studenter per program som är av under-representerat kön eller tillhör underrepresenterade grupper • Andel kurser som har samverkansinslag • Andel kurser som har inslag av hållbar utveckling • Andel kurser som har dokumenterade kursutvärderingar • Antal lärare som deltagit i utvecklingskurser • Antal kurser som institutionen utvecklat för att stärka kompetensen hos sina lärare • Antal kurser som har disputerade lärare • Antal kurser som har professionskompetenta lärare
---	---

Mål 5: Fakultetens utbildningar har hög genomströmning och hög kvalitet

<p>Strategier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionen ska verka för att attrahera många högt kvalificerade förstahandssökande • Institutionen ska verka för breddat deltagande • Institutionen ska utveckla och genomföra rekryteringsinsatser och marknadsföring av våra utbildningar • Institutionen ska implementera universitetets kvalitetssystem för utbildning 	<p>Indikatorer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antal förstahandssökande till institutionens program • Genomströmning på kurser, speciellt tidiga kurser för nybörjarstudenter • Andel studenter som hoppar av sitt program under det första året • Andel studenter som tar ut examina från program vid institutionen • Antal besök på hemsidor och sociala medier där vi marknadsför utbildningar • Andel nybörjarstudenter som tagit del av våra riktade marknadsföringsåtgärder • Antal studenter som upplever psykisk ohälsa enligt kvalitetssystemets studentundersökningar
---	--

3. Forskning

För att utveckla den forskning som bedrivs vid Designhögskolan avseende såväl kvalitet som omfattning, är en ökad aktivitet avseende publicering i olika tidskrifter, konferensbidrag mm av stor vikt. Detta då det utgör en central del i forskarens meritering och därmed en viktig förutsättning för att kunna erhålla såväl externa som interna medel i konkurrens.

För att stödja denna utveckling bör aktiviteter som nyttjar institutionens kollektiva kunskaper och erfarenheter och samtidigt är tillgänglig för alla utvecklas och sjösättas. Detta kan initialt ske genom en serie av workshops som fokuserar på och stödjer utveckling av ansökningar an både interna och externa medel, som skrivande av artiklar, konferensbidrag mm. Men för att underlätta och effektivisera en sådan utveckling är det också en strävan att i personalplaneringen kunna skapa sammanhängande perioder där våra medarbetare kan fokusera på forskning/kompetensutveckling.

För att öka mängden forskningskommunikation i offentliga mediekanaer behövs ett arbete kring att identifiera format och engagera kommunikationsgruppen i att formulera strategier och åtgärder för kommunikation kring forskningen på Designhögskolan. Designhögskolans designforskning har relevans för designpraxis i industrin och det civila samhället och skulle i nästa steg ha mycket att erbjuda tex i form av gästföreläsningar eller samarbeten då kommunikationskanaler och strategier för detta är etablerade.

I den pågående översynen av Designhögskolans organisation är en av de frågor den nya organisationen på ett effektivt sätt måste kunna hantera är, forskningsstrategiska frågor på så väl kort som lång sikt samt kvalitetssäkring. Utan att förekomma den pågående översynen och den

slutliga organisationen och definition av olika grupper/råds mandat och uppgifter så måste de vid institutionen aktiva forskarna spela en central nyckelroll i detta arbete och där inrättandet av en grupp/råd för hantering av dessa frågor är ett rimligt utfall.

MÅL 6: Fakulteten bedriver forskning av högsta kvalitet som röner stor uppmärksamhet

<p><i>Strategier</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ökat antal ansökningar av externa och interna forskningsansökningar • Institutionen ska stimulera till att antalet publikationer i välrenommerade tidskrifter ska öka 	<p><i>Indikatorer</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Antal vetenskapliga artiklar publicerade i tidskrifter/kanaler med kollegial granskning • Antalet artiklar som publicerats i tidskrifter som ligger på nivå 2 på norska listan • Andelen artiklar som beaktar FN:s 17 globala hållbarhetsmål • Citeringsfrekvensen hos de artiklar som institutionen forskare publicerar • Andelen ämnesöverskridande och nationella och internationella samarbeten (andelen arbeten som har medförfattare från annan institution, annat nationellt eller internationellt läro-säte eller icke-akademisk aktör (som till exempel forskningsinstitut eller företag) • Antalet publikationer författade av institutionens forskare som nämns i patent • Antal externa bidrag och deras storlek som institutionens forskare erhåller • Har implementerat stöd för forskare gällande skrivande av ansökningar • Har implementerat stöd för skrivande av artiklar, konferensbidrag mm. • Antal ansökningar till European Research Council, ERC • Antal beviljade bidrag från ERC • Mediegenomslag för institutionens pressmeddelanden
---	---

MÅL 7: Fakultetens forskare har tillgång till infrastruktur av högsta klass

<p><i>Strategier</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fakulteten ska verka för att dess forskare har adekvat tillgång till och använder den främsta infrastrukturen 	<p><i>Indikatorer</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Antalet forskare som använder regionala, nationella eller internationella forsknings-infrastruktur-anläggningar
--	---

MÅL 8: Fakulteten har en strategisk kompetensförsörjning som ökar fakultetens konkurrenskraft

<p><i>Strategier</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionen ska utveckla och implementera en forskningsstrategi för att identifiera i framtiden attraktiva forskningsinriktningar • Institutionen ska tillse att den har en välfungerandes rekryteringsprocess för att säkra kompetensförsörjningen 	<p><i>Indikatorer</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • En forskningsstrategi ska ha tagits fram • Institutionen ska ha utvecklat en strategi kring området artificiell intelligens, AI • Institutionen ska ha utvecklat en strategi rörande strategisk kompetensförsörjning som beaktar såväl vetenskaplig excellens som jämställdhet. • Andelen nya professorer som är kvinnor
---	---

5. Utbildning på forskarnivå

Under 2019 fick UID resultaten från UKÄ-utvärderingen, med en övergripande betyg på hög kvalitet. Rapporten tar upp sårbarheter i doktorandprogrammet i förhållande till att upprätthålla en högkvalitativ doktorandutbildning, såsom låg institutionell finansiering, lågt antal forskare på högre nivå och aktiv forskning för doktorander att delta i, poolen av handledare och granskare, liksom bristen på könsdiversitet. För att ta itu med övergångarna i forskningsmiljön och doktorandstudier för att ytterligare skapa en blomstrande doktorandmiljö är UID nu längre i flera pågående processer. Ytterligare rekrytering av professor och senior forskningspersonal, forskningsprogram för samarbete och utveckling av forskning och doktorandsamarbete.

Det nyligen finansierade EU-projektet DCODE-projektet (Fundamentals of Design Competence for Our Digital Future) med sju universitet / forskningsinstitut i Europa, 3 doktorandpositioner från och med sommaren 2021, och medhandledning av andra 3 doktorander (1 med TU Delft Delft, 1 med Amsterdam University of Applied Sciences och 1 med University of Edinburgh), är ett viktigt steg mot en förstärkt forskningsmiljö.

Samverkan med UCGS i form av en gemensam finansiering av en doktorand och ett delat handledaransvar har förstärkt Designhögskolans aktiviteter och kunskaper avseende jämställdhetsintegrering och där en fortsatt aktiv dialog på både en akademisk och daglig arbetslivsnivå är viktigt nu och i framtiden. En liknande utväxling, men då kanske mer mot anställningsbarheten av våra doktorander, kan kanske uppnås genom att Designhögskolan etablerar ett första doktorandprojekt kopplat till en industriell aktör, genom företagsforskarskolan, där företaget respektive företagsforskarskolan står för finansieringen.

MÅL 9: Alla doktorander ingår i stimulerande och mångfacetterade miljöer med meriterade handledare som gynnar doktorandernas mognadsprocess, kreativitet och framtida karriär.

<p>Strategier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionen ska säkerställa att varje doktorand ingår i en väl fungerande miljö av lämplig storlek • Institutionen ska förbättra könsbalansen inom forskarutbildningen, både bland handledare och doktorander • Institutionen ska arbeta för att doktoranderna mår bra och ges förutsättningar för en god balans mellan utbildningen och livet i övrigt 	<p>Indikatorer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andelen doktorander som ingår i en väl fungerande miljö av lämplig storlek • Utbildningens genomströmning • Jämställdheten bland både handledare och doktorander • Andelen doktorander som upplever psykisk ohälsa
--	---

MÅL 10: Alla doktorer utbildade vid fakulteten är attraktiva på arbetsmarknaden

<p>Strategier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionen ska förbättra utbildningens kontaktytor med avnämare och alumner 	<p>Indikatorer</p> <ul style="list-style-type: none"> • En systematisk alumnverksamhet har startats på institutionsnivå <ul style="list-style-type: none"> • Andelen av alumnerna som anser att de har fått en anställning där de har god nytta av sina inom utbildningen förvärvade kunskaper och färdigheter • Institutionens utexaminerade doktorer är eftertraktade hos arbetsgivare inom relevanta sektorer • Utexaminerade doktorer som väljer en akademisk karriär får anställning på värenommerade lärosäten inom och utom landet
---	---

MÅL 11: Fakultetens samtliga institutioner har forskarutbildning av hög kvalitet

Strategier

- Institutionen ska implementera universitets kvalitetssystem för utbildning på forskarnivå

Indikatorer

- Antalet aktiviteter i kvalitetssystemet som har implementerats
- Genomströmning inom utbildning på forskarnivå