

Samverkansinslag för att underlätta övergången från studier till arbetsliv

Mentorföretag/ fadderföretag	Progression termin 4-6	Studentdelaktighet (i planering)	Examination	Nationella mål för kandidatexamen	Generiska färdigheter	Beroenden och förutsättningar
<p>Ett mentorföretag/fadderföretag är ett företag eller en organisation till vilken en eller flera studenter är knutna under studentens utbildningstid. Adepten och mentorn träffas eller har kontinuerlig organiserad kontakt under studietiden med syftet att adepten ska få en större inblick i arbetslivet samt en ökad förståelse för tidigare förvärvad teoretisk kunskap.</p>	<p>Aktuellt under hela utbildningen i olika utsträckning.</p>	<p>Studenterna bör vara aktiva i processen gällande val av företag/organisation, i synnerhet om förbindelsen är knuten till en enskild student.</p>	<p>Examination är relevant i kursinslag där mentorföretag/fadderföretag är delaktiga som studieobjekt.</p> <p>En muntlig och/eller skriftlig presentation av resultat för den externa parten kan ingå.</p>	<p>Färdighet och förmåga Visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper.</p> <p>Värderingsförmåga och förhållningssätt. Visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används.</p> <p>Visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Muntlig kommunikation • Skriftlig kommunikation 	<p>Det behövs tillräckligt många relevanta aktörer i regionen.</p> <p>Studentgruppen måste ha en attraktionskraft i regionen, dvs det måste finnas en efterfrågan från företag och organisationer.</p> <p>Det krävs ofta mycket administrativt arbete för att hålla igång ett mentorskapsprogram.</p>