

Samverkansinslag för att underlätta övergången från studier till arbetsliv

Studiebesök	Progression termin 1-3	Studentdelaktighet (i planering)	Examination	Nationella mål för kandidatexamen	Generiska färdigheter	Beroenden och förutsättningar
<p>Ett studiebesök är ett organiserat besök på ett företag, en organisation eller annan arbetsplats där studenter och lärare träffar företrädare för arbetsplatsen. Dessa berättar om och visar den egna verksamheten och studenterna ges möjlighet att ställa frågor kring verksamheten.</p> <p>Inslaget kan tydliggöra yrkesområden och visa på möjligheter efter studierna. Det kan därmed också öka studenternas motivation och bidra till ökad genomströmning.</p> <p>Ett studiebesök kan också knyta an till pågående kurs för att exempelvis visa på en särskild process eller arbetsmetod.</p>	<p>Studiebesök som förläggs tidigt i utbildningen kan ha som syfte att stärka studenternas yrkesidentitet.</p>	<p>Studenterna kan göras delaktiga genom att uppmanas att komma med egna önskemål på val av aktörer eller branscher. De kan i samband med det tränas i omvärldsbevakning.</p> <p>Studenterna kan som uppgift arrangera besöken på egen hand.</p> <p>Studenterna kan också tilldelas specifika uppgifter innan besöket, såsom att planera en presentation av programmet eller förbereda en viss typ av frågor.</p>	<p>Reflektion- eller redovisning av studiebesöket kan integreras i kursens ordinarie examinationsformer.</p> <p>Studiebesöket kan även examineras i form av en kortare rapport.</p>	<p>Kunskap och förståelse Visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.</p> <p>Värderingsförmåga och förhållningssätt. Visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används.</p> <p>Visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Skriftlig kommunikation • Muntlig kommunikation • Tidsplanering 	<p>Det kan vara tidskrävande att komma i kontakt med relevanta aktörer om det inte gjorts tidigare.</p> <p>Storleken på studentgruppen påverkar i vilken utsträckning och på vilket sätt studiebesöken kan genomföras.</p>